

**Оценивая ситуацию, которая сложилась в садоводстве и питомниководстве, давая прогнозы развития отрасли на перспективу, всегда полезно заглянуть в прошлое. Что представляло собой питомниководство дореволюционной России? Какую поддержку получали садоводы и питомниководы со стороны государства, как поощрялись их труды по преобразованию окружающего нас мира?**

Известный пловод-помолог Л. Смирненко в статье «Наши садовые злыбы дня», вышедшей в свет в семидесятых годах XIX в., писал: «...хозяевами немногочисленных питомников были преимущественно немецкие, французские, бельгийские и английские колонисты, ловкие дельцы, искатели легкой наживы». Однако благодаря принятым государством мерам ситуация к концу XIX – началу XX в. изменилась коренным образом.

Обратимся к официальным источникам: «Уставъ сельскаго хозяйства», том XII, ч. 2 (изд. 1886 г.), С.-П. По статусу этого документа он соответствует нынешним федеральным законам. Тематике, которая нас интересует, посвящена целая глава «О садоводстве и разведении винограда», включающая 24 статьи. Приведем цитаты из документа.

Ст. 68. «Дозволяется всякого звания частным людям... разводить фруктовые сады на казенных пустопорожних землях, не нужных селениям...» по согласованию и с разрешения Министерства государственных имуществ.

Ст. 69. «Когда отведенные участки будут иметь на каждых девяти сажнях одно фруктовое дерево (1 виноградный куст на 1 сажени – ст. 70), тогда передаются они в вечное и потомственное владение с оставлением оных со времени отвода на десятилетней льготе безо всякого в казну платежа», при этом до владельцев участков доводился размер налога, который они должны будут платить в казну через 10 лет.

Предусмотрено было и кредитование вновь возникающих или уже имеющих хозяйств. Кредиты выдавались из фонда «капитала сельской промышленности» на срок не более 10 лет, суммой не более 5 тысяч рублей под 4% годовых!

Выдавались и безвозмездные ссуды. Ст. 80. «В поощрение поселян-хозяев и чиновников, употребляемых для надзора за хозяйственными заведениями, равно казенных садовников и лесничих, делать им и денежные награждения, но хозяевам предпочтительно отпускать безденежно в виде награды хорошия лозы, рассадки и семена, купленные правительством за отпускаемые деньги».

Ст. 81. «Пособия семенами и рассадками ... производить всем хозяевам; принять меры к собиранию и приобретению семян, к учреждению школ лесных и садовых растений...».

Для предоставления молодым людям всех сословий возможности получить научное образование по сельскому хозяйству учреждена Петровская земледельческая и лесная академия в Москве, а также средние и низшие сельскохозяйственные школы и училища.

Благодаря всем этим мероприятиям уже к 1905 г. в Московской и прилегающих к ней губерниям (ныне это области Центрального региона по Госреестру) насчитывалось более 150 питомников, выпускался общий каталог производимой продукции с подробной характеристикой

# РОССИЙСКИЙ ПИТОМНИК: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА



видов, сортов, качества, сроков реализации и способа упаковки выпускаемых саженцев, адреса каждого питомника. Поражает обилие видов, сортов, подвоев и формировок выпускаемого материала. Вот перечень производимой продукции только одного Окнинского плодового питомника Подольской губернии на осень 1902-го и весну 1903 г.: «Яблони на разных подвоях: летних сортов – 10, осенних – 5, зимних – 41. Груша – 44 сорта, айва – 5 сортов, вишня – 5 сортов, черешня – 6, абрикос – 4, персик – 9, орех грецкий – 2, малина – 7 сортов, ежевика американская, клубника и земляника – 8 сортов, виноградная лоза – 9, розы – 24 сорта».

## ОЦЕНИ СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Что же представляет собой отрасль питомниководства в настоящее время? Что изменилось за 125 лет?

Академик РАСХН И. Куликов на конференции, посвященной вопросам питомниководства (14-15 июня 2007 г.), в своем докладе указывал, что в настоящее время в России насчитывается более 200 плодовых питомников всех форм собственности (по данным ФГУ Госсеминаспекция России), производящих более 4 млн. саженцев плодовых, 3,6 млн. шт. ягодных культур и около 15 млн. шт. расады земляники. По другим данным (ЗАО Росовощплодопром), число таких питомников составляет 331 и производят они около 10 млн. шт. саженцев плодовых. В докладе отмечается, что материал в основном не отвечает требованиям качества.

Даже при таком разбросе цифр сравнение с 1903 г. не в пользу сегодняшних дней. О количестве и обороте декоративных и лесных питомников можно делать только самые приблизительные прогнозы.

Вместе с тем в Россию ежегодно попадает огромное количество посадочного материала (в основном из стран ЕС), стоимость его, по самым скромным оценкам, более 150 млн. евро.

Импортные саженцы, безусловно, выигрывают в конкурентной борьбе с отечественными, однако зачастую они менее адаптированы к нашим условиям. Нередко торгующие фирмы завозят виды и сорта, не способные произрастать в

наших климатических условиях. При таких объемах импорта многократно возрастает опасность проникновения и распространения на территории России опасных карантинных объектов. Что же касается плодовых и ягодных саженцев, то ассортимент Европы лишь частично может быть пригоден в южных регионах России, и то при условии, что эти сорта включены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию.

Все приведенные факты – мощный стимул к возникновению, возрождению и развитию отечественного питомниководства.

Однако существуют объективные и субъективные факторы, сдерживающие поступательное движение в питомниководстве.

Прежде всего питомниководство как основа для развития плодового и декоративного садоводства, ландшафтного и паркового строительства, лесного хозяйства – наиболее капиталоемкая и наукоемкая отрасль сельского хозяйства с длительным производственным циклом и, как следствие, долгой отдачей вложенных в производство средств.

Низкая структурированность, неразвитость рынка, полное отсутствие конкуренции в питомниках, производительность труда в разы уступает таковой в аналогичных хозяйствах Европы.

Отсутствует система производства здорового посадочного материала, существовавшая в советские времена, когда научные учреждения и базовые питомниководческие хозяйства поставляли исходные оздоровленные растения высших категорий качества для дальнейшего их размножения.

Действующие стандарты на посадочный материал отстали от современных требований, мировых тенденций в производстве саженцев на десятилетия.

Уровень подготовки специалистов-выпускников профильных вузов не соответствует требованиям. Более того, в стране ликвидированы специальность и ученый совет по защите диссертационных работ по пловодству и виноградарству, в новом федеральном Лесном кодексе даже такое понятие, как «лесной питомник», отсутствует!

Вопросы материально-технического обеспечения каждый питомник решает самостоятельно. Специальная техника, оборудование, контейнеры, субстраты, средства защиты, удобрения, регуляторы роста, укрывной материал, культивационные сооружения, системы полива – вот краткий перечень тех вопросов, которые должен решать питомниковод. При этом совершенно отсутствует единая информационная база по питомниководству.

Научное обеспечение отрасли зачастую отстает от реалий времени. Отсутствуют целостные технологии производства, основанные на использовании высокопроизводительной техники. Сортимент плодовых и ягодных культур рассчитан на крупное товарное производство (тогда как 90% и более ягод в стране выращивается в частных, дачных хозяйствах). Богатейший отечественный генофонд дикорастущих декоративных растений вообще остается пока без внимания со стороны ученых.

Ни один контролирующий орган не заинтересован в качестве посадочного материала так, как сам питомниковод: ведь качество продукции – это его имя, репутация фирмы и его деньги в конечном итоге. В настоящее время питомниковод вынужден постоянно подтверждать свою невиновность. В случае сертификации посадочного материала – чем больше сортов, тем больше он должен заплатить за оформление бумаги на каждый из них, чем больше клиентов пришло в питомник – тем больше надо оформить межобластных карантинных сертификатов на каждую партию товара, а это не только деньги, но и драгоценное время.

## ЗАГЛЯНЕМ В ГРЯДУЩЕЕ

Может сложиться впечатление, что мы отстали от лучших питомников Европы навсегда. К счастью, это не так. В последнее время стали активно подниматься и развиваться питомниководческие хозяйства разных форм собственности и направлений деятельности. Осознанное понимание отсутствия конкуренции на отечественном рынке и возможности совместного решения тех вопросов, которые приведены выше, вылилось в добровольное объединение питомниководов в общественную некоммерческую организацию – Ассоциацию производителей посадочного материала (АППМ). Темп, который набирает это движение, интерес со стороны прессы, отечественных операторов рынка – садовых центров, ландшафтных дизайнеров, – наших коллег из-за рубежа, опыт развития аналогичных организаций в странах Европы позволяют надеяться, что в ближайшее время это будет сильная и независимая организация, способная решать многие вопросы на благо отечественного питомниководства и садоводства в целом.

**А. СЕДОВ,**  
садовая компания «Садко»

*В следующих номерах газеты мы продолжим публикации о перспективах развития питомниководства в нашей стране.*